



جلسه	تاریخ	موضوع
۱	۲۴ بهمن ۹۴	آشنایی با اهداف و شرح درس
۲	۱ اسفند ۹۴	<p>مقدمه‌ای بر مفهوم و اهمیت ارتباطات جمعی</p> <ul style="list-style-type: none"> * بررسی تحولات تاریخی و روندها * تعاریف ارتباطات جمعی * بررسی دیدگاه‌ها پیرامون مفاهیم ارتباط و اطلاع * انواع ارتباط * پیشینه و اهمیت تحصیلات آکادمیک در ارتباطات جمعی و تاملی بر رشته‌های دانشگاهی موجود در دنیا * آشنایی با علم ارتباطات و تفاوت آن با جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، روان‌شناسی، علوم سیاسی ... * آشنایی با مبانی، مبادی و فضای پدیدآمدن علوم ارتباطات
۳	۸ اسفند ۹۴	<p>پیشگامان ارتباطات جمعی</p> <ul style="list-style-type: none"> * شناخت اندیشمندان اولیه و بنیانگذاران علم ارتباطات * مروری بر افکار و اندیشه‌های ارتباطی فردیناند تونیس، دیوید رابینسون، مارشال مک لوهان <p>مدل‌های ارتباطی</p> <ul style="list-style-type: none"> * تعریف و تمایز مدل و نظریه * مدل‌های خطی ارتباط جمعی * انواع مدل‌های استفاده شده در علوم ارتباطات * مدل‌های اولیه (مدل‌های ارتباطات انسانی (ارتباطات شخصی)، مدل‌های ارتباطات گروهی، مدل‌های ارتباطات جمعی) * عناصر و مفاهیم مدل لاسول و مدل شانون و ویور
۴	۱۵ اسفند ۹۵	<p>مروری بر پژوهش‌های ارتباطات جمعی</p> <ul style="list-style-type: none"> * پیشینه و گرایش‌های پژوهش در ارتباطات جمعی
۵	۱۴ فروردین ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> * تبلیغات سیاسی * پژوهش‌های اثر رسانه‌ها * ارتباطات سیاسی و بین‌الملل * پژوهش‌های افکار عمومی * مخاطب‌شناسی (شناخت مخاطبان، انواع و دسته بندی مخاطبان، رابطه مخاطبان و رسانه‌ها) * نقش رسانه‌ها در جامعه * مالکیت و کنترل رسانه‌ها * نگاهی اجمالی به فلسفه رسانه و ارتباطات جمعی
۶	۲۱ فروردین ۹۵	<p>وسایل ارتباط جمعی</p> <ul style="list-style-type: none"> * چاپ و نشر (کتاب؛ قدیمی‌ترین وسیله ارتباط جمعی، روزنامه‌ها و مجلات: مروری بر تحولات و آینده چاپ و نشر مکتوب)
۷	۲۸ فروردین ۹۵	<ul style="list-style-type: none"> * عکس و تحولات رسانه‌ای جدید * رادیو، منشا تحولات وسایل ارتباط جمعی * صنعت سینما و تلویزیون * فناوری‌های ماهواره‌ای * فناوری‌های چندرسانه‌ای و رسانه‌های جدید * موبایل؛ رسانه فراگیر و همراه * آینده وسایل ارتباط جمعی

نقش و کارکرد ارتباط جمعی	۴ اردیبهشت ۱۳۹۴	۸
<p>* شرایط اجتماعی ارتباطات معاصر (از ارتباطات سنتی تا ارتباطات مدرن)</p> <p>* ارتباطات و پدیده‌های جمعی (انبوه خلق، عامه یا همگان، توده)</p> <p>* ابعاد تغییر جوامع در دنیای مدرن</p> <p>* کارکردهای رسانه‌های جمعی (دیدگاه لاسو، چارلز رایت، مک کوایل، روژه کلوس، معتمدنژاد و مولانا: نقش‌های آموزش، نظارت، سرگرمی، انتقال فرهنگی و ...)</p> <p>* بررسی سه کارکرد مهم رسانه‌های مدرن (کارکرد خبری، پخش آگهی تجاری، کارکرد روابط عمومی و تولید رضایت)</p>		
سیر تحول در نظریه‌های ارتباطی و شناخت مکاتب نظری در مطالعات ارتباطی و رسانه‌ای	۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۴	۹
<p>* بررسی دوره‌های تحول در نظریه‌های ارتباطات (دوره‌های تأثیر مطلق، تأثیرات محدود، و اثر متعادل و ...)</p> <p>* نظریه‌های تجاری رسانه (چهار نظریه مطبوعات، مک کوئل و ...)</p> <p>* نظریه ساختارگرایی و نشانه‌شناسی</p> <p>* نظریه تعامل‌گرایی و ساخت‌یابی</p> <p>* آشنایی با مطالعات انتقادی در ارتباطات (نظریه فمینیستی رسانه، نظریه اقتصاد سیاسی، جامعه توده‌وار، مارکسیم سنتی، صنعت فرهنگ و مطالعات پسااستعماری، مکتب فرانکفورت، نظریه مطالعات فرهنگی بیرمنگام، نظریه پست‌مدرنیسم و نظریه رسانه‌های جدید)</p> <p>* بررسی مفهوم جامعه پسا صنعتی، جامعه اطلاعاتی، جامعه معرفتی و ...</p> <p>نظریه‌های تأثیر در ارتباط جمعی (مروری بر نظریه‌های هماهنگی شناختی و ارتباط جمعی، تعادل از هایدر، تقارن از نیوکامب، همخوانی از آزگود، نقش دروازه‌بانان رسانه، نظریه ناهماهنگی شناختی فستینگر، مواجهه‌گزینی و توجه‌گزینی، نظریه‌های اقناع، پیام‌های یک طرفه و دوطرفه، اعتبار منبع، اثر خفته، تلقیح، شرطی شدن نگرش‌ها، برجسته‌سازی و ...)</p>	۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۴	۱۰
مروری بر روش‌های متداول در پژوهش ارتباطات جمعی	۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۴	۱۱
<p>* مروری بر شیوه‌های استفاده از روش‌های کمی (پیمایش، تحلیل محتوای کمی و ...) کیفی و تفسیری (تحلیل محتوای کیفی، تحلیل گفتمان، تحلیل نشانه‌شناسی، پدیدارشناسی، پژوهش‌های طولی (پانل)، مصاحبه متمرکز بر گروه، مصاحبه عمیق، مردم‌نگاری و ...) برای انجام پژوهش در حوزه ارتباطات جمعی</p> <p>* آشنایی با شیوه‌های انتخاب روش تحقیق برای موضوعات پژوهشی در ارتباطات جمعی</p>		
نتیجه‌گیری از مباحث ارائه شده و رفع اشکال	۱ خرداد ۱۳۹۴	۱۲

شیوه ارزیابی:

- ۱- امتحان پایان نیمسال: ۱۲ نمره (امتحان کتبی بر اساس مباحث ارائه شده در کلاس و منابع اصلی)
- ۲- کار عملی: ۶ نمره (انجام احسن خلاصه کتاب بر اساس دستورالعمل و ارائه آن به صورت کنفرانس در کلاس)
- ۳- حضور مؤثر در بحث‌های مرتبط با موضوعات در کلاس: ۲ نمره

منابع اصلی:

- تاناکارد، ج و سورین، و (۱۳۸۲) نظریه‌های ارتباطات، ترجمه علیرضادهقان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران
- دادگران، محمد (۱۳۸۲) مبانی ارتباطات جمعی، تهران: فیروزه
- مولانا، حمید (۱۳۹۲) دانش ارتباطات، تهران: کتاب نشر.
- اثباتی، بهروز (۱۳۹۲) مبانی ارتباطات، تهران: ساقی.
- کوبلی، پ (۱۳۸۷) نظریه‌های ارتباطات، جلد ۱، ترجمه شاه‌صبار، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- کوبلی، پ (۱۳۸۷) نظریه‌های ارتباطات، جلد ۲، ترجمه خوشنویس، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- کوبلی، پ (۱۳۸۷) نظریه‌های ارتباطات، جلد ۳، ترجمه شاقاسمی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- کوبلی، پ (۱۳۸۷) نظریه‌های ارتباطات، جلد ۴، ترجمه میرانی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- مک کوایل، د (۱۳۸۲) درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، ترجمه اجلاالی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
- مهدی‌زاده، سید محمد (۱۳۹۲) نظریه‌های رسانه، اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، تهران: همشهری
- ویلیامز، کوین (۱۳۸۶) درک تئوری رسانه، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: ساقی

برای دریافت اطلاعات مرتبط با درس به پایگاه اینترنتی «در حوالی فرهنگ و هنر» به آدرس www.majidsoleimani.ir در قسمت «آموزش: درس مبانی ارتباط جمعی - ترم دوم ۱۳۹۴-۱۳۹۵» مراجعه فرمایید. همچنین برای پاسخ‌گویی به پرسش‌ها می‌توانید درخواست خود را به آدرس رایانامه majid@soleimany.ir ایمیل کنید.